

การสื่อสาร Content

เนื้อหา และวาทะ

เพื่อสร้างความประทับใจในเวทีโลก



ในช่วงหลังๆ นี้จะเห็นได้ว่า สังคมเริ่มสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารวาทะ หรือ Content เนื้อหาเพื่อสร้างความประทับใจ โดยเฉพาะในเวทีโลกมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้นำ บุคคลสำคัญ เซเลบ หรือในเวทีการประชุมในระดับโลก เวทีการค้า การลงทุน การแถลง การให้สัมภาษณ์ การนำเสนอเนื้อหา ในรูปแบบต่างๆ

เพราะต่างมีความเข้าใจแล้วว่า การประสบความสำเร็จอยู่เพียงแค่นี้ในประเทศอย่างเดียวยังคงไม่เพียงพอแล้ว เพราะการได้รับการยอมรับ การพบเห็นที่มีมากขึ้นจะทำให้ขยายวงกว้างออกไปสู่นานาๆ ประเทศ เพราะฉะนั้น ความพร้อม ความสามารถทางการสื่อสารวาทะ เนื้อหาของบุคคลที่ต้องมีบทบาทหรือดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญสำหรับการสร้างความประทับใจ ความชื่นชมเพื่อให้เทียบเคียง หรือมีความน่าสนใจเมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น หรือครองใจประชากรในเวทีโลกให้ได้มากที่สุด

วิสัยทัศน์ มุมมอง ที่สะท้อนการเป็นผู้นำความคิดของโลก

เมื่อกล่าวถึงผู้นำความคิดของโลกในปัจจุบัน โดยเฉพาะ ผู้นำทางความคิดที่มีผู้ติดตามมากที่สุดบนโลกโซเชียล คงหนีไม่พ้นชื่อของบุคคลเหล่านี้ อาทิ Mark Zuckerberg, Oprah Winfrey, Warren Buffett, Jack Ma ที่หลายๆ ประโยค หรือ วลีของเขา ได้ครองใจผู้คนมากมาย ถูกนำเสนอ ส่งต่อกันและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน



“Some people dream of success... while others wake up and work hard at it : คนบางคน ได้แต่ฝันที่จะพบกับความสำเร็จ ในขณะที่คนอื่นลุกขึ้นมาทำงานหนักเพื่อให้ได้ตามความฝันนั้น”

Mark Zuckerberg ผู้ก่อตั้ง facebook รวมถึง Social Network ที่มีผู้ใช้มากที่สุดในโลก เขาสามารถเป็นมหาเศรษฐีตั้งแต่อายุน้อยที่สุด สิ่งที่น่าเสนอมักเป็นวิสัยทัศน์แห่งการเปลี่ยนแปลงโลก เน้นการทำงานและการใช้ชีวิตที่พอดี ไม่มีการนำเสนอถึงความมั่งคั่งของตัวเองสักเท่าไรเลย แต่ได้สะท้อนบทบาทของคนที่ดีเป็น มีวิสัยทัศน์ และเป็นแบบอย่างของผู้คนอีกมากมาย

“Be thankful for what you have; you'll end up having more. If you concentrate on what you don't have, you will never, ever have enough : จงให้คุณค่าในสิ่งที่คุณมี แล้วคุณจะมีสิ่งเหล่านั้นเพิ่มมากขึ้น แต่ถ้าคุณมุ่งความสนใจอยู่กับสิ่งที่คุณไม่มี คุณจะไม่มีวันได้พบกับความพอดีเลย”

Oprah Winfrey พิธีกรชื่อดัง รายการ 'The Oprah Winfrey Show' ซึ่งเป็นทอล์คโชว์ที่มีเรตติ้งการชมสูงสุดในประวัติศาสตร์หญิงระดับโลก และเป็นหญิงแอฟริกันอเมริกันที่รวยที่สุดในศตวรรษที่ 20 ทศนคติ ความคิดและชีวิตของเธอ เป็นต้นแบบของผู้หญิงมากมายทั่วโลก ทั้งที่ในวัยเด็กเธอเติบโตมาด้วยเรื่องราว สิ่งแวดล้อมอันโหดร้าย แต่เธอก็สามารถเปลี่ยนความขมขื่นในอดีตให้กลายเป็นแรงผลักดันในการต่อสู้สร้างคุณค่าในตัวเองจนตกผลึกมาเป็นความคิดดีๆ ที่ทำชีวิตตัวเองก้าวสู่ความสำเร็จ ในที่สุด



“If you buy things you do not need, soon you will have to sell things you need : ถ้าคุณซื้อแต่
ซื้อสิ่งที่ไม่จำเป็น อีกไม่นานคุณจะต้องขายสิ่งจำเป็นออกไป”

Warren Buffett มหาเศรษฐีนักลงทุน ได้รับฉายาว่า ‘เทพพยากรณ์แห่งโอมาฮา’ เป็นหนึ่งใน
ผู้ที่รวยอันดับโลก ได้ชื่อว่าเป็นคนประสบความสำเร็จมากที่สุด เป็นคนยึดมั่นในปรัชญาการลงทุนแบบ
เน้นคุณค่า แม้ว่าจะเป็นคนไม่ค่อยยอมปรากฏตัวบนสื่ออย่างเป็นทางการ แต่เรื่องราวของเขากลับได้รับ
การติดตามไม่ขาดสาย แม้ไม่ใช่คอมพิวเตอร์ แต่กลับไม่ตกเทรนด์ โดยคำพูดทุกคำของเขาจะถูกนำไป
ตีความอย่างลึกซึ้ง ได้รับความสนใจจากคนทั่วโลกอยู่เสมอ



“Don't Complain. You can find opportunities : จงอย่าบ่นแต่บ่น โอกาสมีอยู่เสมอ ถ้าคุณมองหามัน”

Jack Ma จากครูสอนภาษาอังกฤษ กลายเป็นนักธุรกิจผู้ครองอาณาจักร e-commerce ระดับโลก
ผู้ก่อตั้ง Alibaba Group เครือข่าย e-commerce ที่ใหญ่ที่สุด และส่งผลให้เขาเป็นมหาเศรษฐีอันดับต้นๆ
ของจีน ความชัดเจน ตรงไปตรงมา ไม่อ้อมค้อม กับการตัดสินใจที่รอบคอบ รวดเร็ว ทำให้มีผู้คนติดตาม
ความคิดของเขาอยู่ทั่วโลก

Miss Universe เวทีแห่งความงาม และทักษะในการเชือดเฉือนมุมมอง เพื่อพิชิตมงกุฎจักรวาล

ในการประกวดมิสยูนิเวิร์ส ครั้งที่ 72 หรือ Miss Universe 2023 ที่จัดขึ้น ณ The Adolfo Pineda Gymnasium ประเทศ
เอลซัลวาดอร์ ที่เพิ่งผ่านไปไม่นานนี้ โดยสาวงามที่มีความงาม
ไปครองได้สำเร็จคือ Sheynnis Palacios จากประเทศนิการากัว
โดยมีรองอันดับ 1 ได้แก่ แอนโทเนีย โพซิว จากประเทศไทย
และรองอันดับ 2 ได้แก่ Moraya Wilson จากออสเตรเลีย



แอนโทเนีย โพซิว นางงามจากประเทศไทย ตอบว่า “ฉันจะเลือก มาลาลา ยูซาฟไซ (Malala Yousafzai) เพราะฉันรู้ถึงการต่อสู้ที่เธอต้องผ่านมา เพื่อไปถึงจุดที่เธออยู่วันนี้ เธอต้องต่อสู้เพื่อ
การศึกษาของสตรี และต่อสู้เพื่อให้ผู้หญิงทุกคนสามารถยืนหยัดอย่างแข็งแกร่ง เป็นผู้ทำให้สิ่งที่ไม่ดี
กลับสว่างสดใส และนำทางด้วยการเป็นแบบอย่าง ถ้าฉันสามารถเลือกใครได้ คนนั้นก็คือเธอ”

Sheynnis Palacios นางงามจากนิการากัว ตอบว่า “ฉันจะเลือก แมรี วอลล์สโตนคราฟต์ (Mary Wollstonecraft) เพราะเธอช่วยปลดปล่อยทางสังคมและให้โอกาสผู้หญิงหลายคน และสิ่งที่
ฉันจะทำ ฉันอยากปลดปล่อยด้านรายได้ (ระหว่างผู้ชายและผู้หญิง) เพื่อให้ผู้หญิงสามารถทำงานได้
ในสถานที่ใดก็ได้ที่พวกเขาเลือก เพราะไม่มีข้อจำกัดสำหรับผู้หญิง นั่นคือเมื่อปี 1750 ตอนนี้เป็นปี 2023 แล้ว
เรากำลังสร้างประวัติศาสตร์”



ขณะที่ Moraya Wilson นางงามจากออสเตรเลีย ได้ตอบว่า “ฉันอยากจะเป็น คุณแม่ของฉัน
ด้วยเหตุผลที่ว่า เพราะเธอเป็นผู้หญิงที่แข็งแกร่งมาก เธอสอนให้ฉันรู้ว่าการทำงานหนักต้องเป็นอย่างไร
เธอบอกให้ฉันรู้ว่าฉันจะเป็นคนที่กล้าหาญได้อย่างไร และฉันก็รู้สึกขอบคุณอย่างมากสำหรับทุกๆ
บทเรียนที่เธอเคยสอนฉัน”



ซึ่งทั้ง 3 คำตอบ เป็นวาทะ เนื้อหา ที่น่าสนใจ และมีความโดดเด่นที่แตกต่างกัน ในที่นี้จะไม่วิจารณ์ว่าใครมีความโดดเด่นกว่าใคร แต่เห็นว่า ทุกคำตอบมีความสำคัญ และสวยงามจากประเทศไทย สามารถตอบคำถามได้ดีมาก ในทุกรอบที่ประกวดครั้งนี้

สำหรับคำถามในรอบ 5 คนสุดท้าย แอนโทเนีย เลือกคำถามที่ได้ถามว่า: ถ้าคุณสามารถบอกกับเด็กนักเรียนที่ถูกบูลลี่ คุณจะพูดอะไร?

“ เธอได้ตอบว่า “อย่าไปฟังเสียงของคนอื่น ทุกคนมีเหตุผลของตัวเอง แต่สุดท้ายแล้วขึ้นอยู่กับว่า เราจะตอบได้กับสถานการณ์อย่างไร สิ่งที่สำคัญคือ ใช้เสียงของเราในหยุดต่อสู้ในสิ่งที่ถูกต้อง การลุกออกมาจากโมเมนต์ที่ยากลำบาก คือสิ่งที่เปลี่ยนแปลงชีวิตเราต่างหาก”

เมื่อย้อนกลับไปดูการประกวดของเวที Miss Universe Thailand 2023 ที่ผ่านมา จะพบว่า แอนโทเนีย มีความโดดเด่นในการตอบคำถามมาก ครั้งนั้น จากคำถามเกี่ยวกับรากฐานของชีวิตคือการศึกษากว่า คุณคิดว่านอกจากการศึกษาแล้ว อะไรคือรากฐานของชีวิตที่สำคัญอีกบ้าง และเพราะอะไร?

“ สำหรับคำถามนี้เธอได้ตอบว่า “รากฐานของชีวิตนั้น มีอยู่มากมาย แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดนั่นคือ ‘คุณภาพชีวิต’ สิ่งสำคัญคือการที่คุณมีความสุข ทำในสิ่งที่คุณรัก และมอบกลับคุณค่ามันคืนสู่สังคมในทุกครั้งเมื่อที่จำเป็น และไม่ว่าคุณจะทำอะไร จงมุ่งมั่นและตั้งใจทำให้สำเร็จ และเป็นประโยชน์แก่ผู้คนรอบข้าง พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวก จงเป็นแสงแห่งเกียรติยศ และทำด้วยความตั้งใจที่ดี ด้วยใจที่ทุ่มให้ไปแบบ 100%”

จากคำตอบดังกล่าว จะเห็นได้ว่าแอนโทเนีย กล่าวถึงประเด็นทางด้านการศึกษาที่เป็นรากฐานที่สำคัญอันดับต้นๆ และชี้ให้เห็นถึงความสำคัญว่าคุณภาพชีวิตจะดีได้ต้องเริ่มมาจากตัวเอง โดยอาจไม่ใช่สิ่งที่ต้องใช้ทรัพยากรมากมาย แต่ต้องเป็นการทุ่มเทอย่างเต็มที่ พร้อมเสนอตัวอย่างประกอบที่ผู้ฟังสามารถเข้าใจได้ง่าย เข้าใจถึงความสำคัญของการศึกษาอันเป็นรากฐาน และคุณภาพของชีวิต ที่สำคัญก็คือ คำตอบของแอนโทเนีย สอดคล้องกับบทบาทของเธอในการขับเคลื่อนโครงการ littlesteps ที่เธอทำประโยชน์ให้แก่สังคมอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 5 ปี

เนื้อหาที่สำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสาร ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ในส่วนของทักษะการสื่อสารที่ดีนั้น เป็นสิ่งที่ควรให้ความสนใจในการเตรียมพร้อมโดยเฉพาะการเตรียมเนื้อหา สำหรับการกล่าว ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เตรียมตัวทั้งการพูด การเขียน อากัปกิริยา บุคลิกภาพ สีหน้าท่าทาง การแต่งกาย การสื่อสารทุกช่องทาง สำหรับรายละเอียดในส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้นำความคิด ผู้บริหาร หรือบุคคลสาธารณะในด้านใดๆ ก็ตาม เพื่อให้เกิดความประทับใจ จึงจะถือได้ว่าเป็นการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ โดยมีสิ่งที่ควรคำนึงถึง ในด้านต่างๆ ที่ควรนำมาพิจารณา ดังนี้

- ✔ การสื่อสารในเรื่องราวที่เข้าใจง่าย เข้าถึงได้ ไม่ซับซ้อน
- ✔ มีประเด็นที่น่าสนใจอยู่ในกระแสวิถีสังคม หรือกระแสโลก
- ✔ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ฟัง กระตุ้น ใจให้กำลังได้สิ่งหนึ่ง
- ✔ แสดงวิสัยทัศน์ ความเชี่ยวชาญ ในความรอบรู้ ทักษะและประสบการณ์
- ✔ ให้ข้อมูล ที่เป็นข้อเท็จจริง ยกตัวอย่างประกอบ
- ✔ สอดคล้อง เชื่อมโยงกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะของธุรกิจ
- ✔ การสื่อสารผ่านวัฒนธรรม บุคลิกภาพที่เหมาะสม โดดเด่น
- ✔ ให้แนวทาง คำแนะนำ ข้อคิดที่เป็นประโยชน์
- ✔ การแสดงความรับผิดชอบ ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน
- ✔ ความใส่ใจต่อปัญหา ความหวังดีต่อมวลมนุษยชาติ
- ✔ การแสดงถึงการมีส่วนร่วมกับสังคมที่เป็นรูปธรรม
- ✔ สร้างความซาบซึ้งใจ ความเป็นมิตร รสนิยม มีเสน่ห์
- ✔ มีความเป็นผู้นำ ของกลุ่ม การให้เกียรติ การวางตำแหน่งที่เหมาะสม
- ✔ แสดงถึงไหวพริบ ความสามารถในการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าที่ดี
- ✔ สะท้อนความเป็นตัวตน คุณลักษณะ ที่มา ของผู้พูด
- ✔ แสดงถึงความตั้งใจ มีเป้าหมาย สื่อสารเจตนาครบ
- ✔ ทำให้นักฟังเกิดมุมมอง ความคิดเห็น ที่คล้อยตาม เห็นด้วย
- ✔ มีความสามารถทางการสื่อสาร การใช้ภาษาที่ถูกต้อง สละสลวย



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร
"drphotjai@gmail.com"

นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ ด้วยประสบการณ์กว่า 25 ปี ด้านการบริหารยุทธศาสตร์ สื่อสารการตลาดแบรนด์ ภาพลักษณ์ขององค์กร จนถึงระดับชาติ ผู้บรรยายในระดับปริญญาโท-เอก ให้กับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ มีผลงานวิชาการกว่า 300 ผลงานกับตำแหน่งที่หลากหลายทั้งด้านธุรกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการเป็นนายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย