



จับกระแสหนังดัง **Gangubai** กับการยื่นหนึ่งอีกครั้ง ของการสื่อสารเรื่องราว และธุรกิจจากอินเดีย

นับเป็นอีกหนึ่งกระแสมาแรง หลังจากทีภาพยนตร์ **Gangubai Kathiawadi** **ผู้หญิงแกร่งแห่งมุมไบ (2022)** เข้าโรงฉายเมื่อต้นปีที่ผ่านมา นับว่าได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ด้วยมูลค่ารายได้รวมทั่วโลกตลอดการออกฉายเกือบ 1,000 ล้านบาท จึงได้มีการนำมาให้รับชมผ่านช่องทาง **Netflix** ซึ่งก็ยิ่งทำให้กระแสตอบรับแรงดีอย่างต่อเนื่อง ขึ้นสู่อันดับหนึ่งหนังนำดูในหลายสิบประเทศ ทั้งอินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไต้หวัน ฮองกง และอีกหลายประเทศ รวมทั้งในไทย ดึงภาพยนตร์ Bollywood ที่มีเนื้อเรื่องสนุกเข้มข้น บทน่าสนใจ นักแสดงมากความสามารถ สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยกลิ่นอายความเป็นอินเดียที่มีเสน่ห์ เอกลักษณ์เฉพาะตัว ร้องเต้น แน่นครบรสครบจ้อ

นอกจากนี้ ในประเทศไทย ภาพยนตร์เรื่องนี้ติดอันดับ 1 ภาพยนตร์ยอดนิยมทาง Netflix อย่างรวดเร็ว เกิดการกล่าวถึงผ่านช่องทางต่างๆ และ Hashtag **#คังคุไบ** ก็ครองเทรนด์ Twitter ติดต่อกันหลายวันเช่นกัน



จากชีวิตจริงอินนิยาย สู่การเป็นภาพยนตร์

ด้วยเนื้อเรื่องที่น่าเสนอเกี่ยวกับด้านมืดของสังคมจากนิยาย **ราชินีมาเฟียแห่งมุมไบ (Mafia Queens of Mumbai)** ผลงานของนักเขียน **เอส. ฮุสเซน ซาดี** และ **เจน บอร์เกส** บอกเล่าเรื่องราวในยุค 1960 การเล่าถึงชีวิตของ **คังคุ** ที่ถูกหลอกมาให้ทำงานบริการที่เมืองกามธิปุระ แต่นั่นกลับเป็นประสบการณ์ที่ทำให้เธอปรับเปลี่ยนมุมมองของชีวิต การตีแผ่อุปสรรคของชีวิตผู้หญิงที่ขาดการยอมรับที่เป็นแรงผลักดันทำให้เธอสามารถลุกขึ้นต่อสู้กับความด้อยโอกาสของผู้หญิงในสังคม ให้ผงาดเหนือสิ่งเลวร้ายได้จากการเลือกตั้งภายใต้ปณิธานที่จะช่วยเหลือผู้หญิงโชคร้ายหลายพันชีวิตให้ได้รับโอกาส ไปจนถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในที่สุด

อาเลีย บาตต์ รับบทเป็น **คองคา** หรือ **คังคุโบ** **จักจิวันดัส กาลิเยวาทิ** สาวสวยไร้เดียงสา เพราะบุคลิกความรัก ทำให้ชีวิตต้องพลิกผัน แต่ความแน่วแน่ไม่ยอมแพ้ต่อโชคชะตา จึงสามารถเปลี่ยนชีวิตตัวเองให้มีที่ยืนในสังคมจนกลายเป็นที่ยอมรับ บุคลิกของสาวใจเด็ด ช่างเจรจา รักความยุติธรรม เข้าใจผู้หญิงด้วยกัน และเป็นที่รักของผู้คน อาเลีย บาตต์ ดาราสาวสวย บุคลิกดี มีความสามารถ ทั้งการแสดง ร้อง เต้น เข้าถึงบทบาทหญิงแกร่ง มีเสน่ห์ เมื่อประกอบกับบทที่ดี เสื้อผ้าหน้าผมจัดเต็ม องค์กรประกอบต่างๆ โดยเฉพาะการสร้างบรรยากาศภาพเมืองกามธิปุระ ดูสวยงาม สีสันฉูดฉาด น่ามอง สะท้อนความเป็นแดนภารตะ เมื่อห้า-หกสิบปีก่อน ได้อย่างสวยงาม น่าหลงใหลติดตาม

จักรทะเล Gangubai Fever

ต้องนับว่า ภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ถ่ายทอดเนื้อหาผ่านเนื้อหาของ **Gangubai** และสะท้อนประเด็นทั้งการเมือง วัฒนธรรม และสังคมของอินเดียออกมาได้ได้ในหลายแง่มุม ถือเป็นการใช้ Soft Power ที่ทำให้คนทั่วโลกยอมรับและเปิดใจดูภาพยนตร์อินเดียเรื่องดังกล่าว ในประเทศไทยก็มีเนื้อหาใน Social Media แพร่หลายที่พูดถึงประเด็นอินเดีย ทั้งอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงเซเลบ ศิลปิน ดารา และคนดังหลายๆ คน ออกมา Cover เป็น **Gangubai** กันเป็นจำนวนมาก รวมทั้งหลาย Product ที่ออกมารับกับกระแสดังกล่าวอย่างรวดเร็ว

บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้ทำการเก็บข้อมูลผ่านเครื่องมือ **ZOCIAL EYE** ระหว่างวันที่ 8-17 พฤษภาคม 2565 เพื่อดูภาพรวมกระแสนี้ จากการเก็บข้อมูลพบว่ามีการพูดถึงทั้งสิ้น 11,947,168 Engagement จาก 8,017 Account ซึ่งเฉลี่ยแล้วมีการพูดถึง 1,800 Message ใน 1 วัน



ช่องทาง **Facebook** เป็นช่องทางที่มีการพูดถึงอันดับ 1 คือ 47.74% รองลงมา คือ **Twitter** 35.86%, **Instagram** 12.5% และช่องทางอื่นๆ 3.9% แบ่งเป็นการพูดถึงจากผู้หญิง 68.04% มากกว่าผู้ชาย 31.96% และจาก Engagement ที่เกิดขึ้น บริษัท **ไวซ์ไซท์** ได้สรุปออกมา 5 ประเด็นที่ชาว Social พูดถึงมากที่สุดดังต่อไปนี้

1 Cover เป็น Gangubai

⊕ 4,612,628 Engagement

เมื่อเหล่าคนดังพร้อมใจลุกขึ้นมา Cover เป็น **Gangubai** ในแฟชั่นชุด紗หรี หรือออกมาเต้น 'Garba' เลียนแบบจากคำคัญในภาพยนตร์ ดารา นักแสดง และเหล่าคนดังที่ทำคอนเทนต์ Cover ออกมาและได้รับ Engagement สูงที่สุด 5 อันดับ ดังนี้ 1) พิมรี่พาย 2) จ๊ะ อาร์สยาม 3) ฟิงกี้ สาวิกา 4) มิวกี้ ไปรยา 5) กระแต อาร์สยาม

2 Sex Worker กับกฎหมายไทย

⊕ 4,085,538 Engagement

ประเด็นที่ผู้คนให้ความสนใจ ที่เป็นประเด็นในภาพยนตร์ และในประเทศไทยได้มีการเรียกร้องสิทธิให้อาชีพ Sex Worker ถูกกฎหมาย รวมถึงได้รับความคุ้มครองในฐานะของพลเมืองประเทศ ความพยายามที่จะให้สังคมเข้าใจอาชีพนี้มากยิ่งขึ้น

3 Production และ Costume

⊕ 2,229,877 Engagement

วิธีการทำงาน Production และ Costume ของภาพยนตร์เรื่องนี้ เป็นประเด็นที่ได้รับการชื่นชมกันอย่างมาก ทั้งเนื้อหาที่เข้มข้นชวนให้ติดตาม องค์ประกอบศิลป์ นักแสดง มุมกล้อง เพลง การจัดแสง เสื้อผ้า อุปกรณ์ประกอบฉาก สัมกับคุณภาพระดับ Bollywood ที่ทั่วโลกให้การยอมรับ



4 **เปิดตัวาริป ติดตาม Alia Bhatt ผู้รับun Gangubai**

⊕ 1,049,031 Engagement

การพูดถึง และยอดเสิร์ชหาชื่อ **อาเลีย บาตต์** ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันเธอเป็นนักแสดง Bollywood ที่ค่าตัวแพงที่สุดในอินเดีย โดยค่าตัวต่อเรื่องอยู่ที่ 90 ล้านบาท การเสิร์ชหาเรื่องประวัติ ชีวิตส่วนตัวตั้งแต่ก่อนเข้าวงการ ชีวิตคู่ ยอดติดตาม Instagram ของเธอทางสูงขึ้นกว่าเดิมหลายเท่าตัว จนทะลุ 65 ล้านคน

5 **ประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับการบิดเบือนความจริง**

⊕ 679,904 Engagement

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์เรื่อง Gangubai มีกระแสในหลายด้าน ทั้งในการกล่าวถึงว่ามีเนื้อหาที่บิดเบือนจากความจริง จนทำให้ Gangubai ตัวจริงและครอบครัว ได้รับความเสียหาย การไม่ยอมรับ และไม่อนุญาตให้นำเรื่องดังกล่าวไปเผยแพร่ ขณะที่ประเด็น หรือภาพที่สื่อออกมาจากภาพยนตร์นั้น ทำให้ลดทอนปัญหาที่แท้จริง และทำให้เรื่องนี้ออกมาสวยหรูเกินไป

ที่น่าสนใจคือ **รัฐมหาราษฏระ (Maharashtra)** ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นรัฐที่ร่ำรวย มั่งคั่งในเชิงอุตสาหกรรม ยิ่งใหญ่ในอุตสาหกรรมบันเทิง และเป็นประตูกำหนดค่าของภาคตะวันตกของอินเดีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งมุมไบ ที่ถือว่าเป็นเมืองหลวงทางการเงินและสถาบันทางการเงิน รวมถึงเป็นที่ตั้งของตลาดหุ้นที่สำคัญอีกด้วย

Bollywood จึงเป็นส่วนสำคัญที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างวัฒนธรรมกับเศรษฐกิจ ภาพยนตร์อินเดีย นอกจากให้ความเพลิดเพลินแก่ผู้ชมแล้ว กลับเป็นที่ชื่นชม จดจำ จนทำให้รากฐานของอุตสาหกรรมภาพยนตร์เข้มแข็งไปพร้อมๆ กับวัฒนธรรมวิถีชีวิต ที่มีอัตลักษณ์อันมีชื่อเสียง เป็นลายเซ็นส่วนตัวที่โลกจดจำ สามารถนำมาเชื่อมโยงกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างไม่ยากเลย **W**



ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ

ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร
drphotjai@gmail.com

นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ ด้วยประสบการณ์กว่า 25 ปี ในด้านบริหารยุทธศาสตร์ สื่อสารการตลาดแบรนด์ ภาพลักษณ์องค์กร จนถึงระดับชาติ ผู้บรรยายในระดับปริญญาโท-เอก ให้กับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ มีผลงานวิชาการกว่า 300 ผลงานต้นตำหรับที่หลากหลาย ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการเป็นนายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย

การสื่อสารอัตลักษณ์ที่ชัดเจน

สู่โอกาส และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ต้องยอมรับว่า วัฒนธรรมของอินเดียมีความเด่นชัด ทั้งรูปแบบการใช้ชีวิต เสื้อผ้า อาหาร การเดินร่ำ บทเพลง การแสดง รวมไปถึงสถาปัตยกรรม ที่เป็นเอกลักษณ์แบบเฉพาะตัว เป็นบริบทที่ประชาชนจากทั่วโลกรู้จัก เข้าใจ และเข้าถึงได้เป็นอย่างดี

คำว่า Bollywood เกิดจากการรวมชื่อของ **บอมเบย์** (ปัจจุบันเรียกมุมไบ) กับคำว่า **Hollywood** โดยศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ Bollywood ตั้งอยู่ในเมืองมุมไบ ขณะที่ภาพยนตร์อินเดียทุกเรื่องไม่ได้เป็นผลผลิตขึ้นจาก Bollywood เสมอไป

อินเดียเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทั้งในด้านภาษา และวัฒนธรรมท้องถิ่นมาก ๆ ถ้าหากันด้วยเรื่องจำนวนอุตสาหกรรมภาพยนตร์อินเดียมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยในปี 2019 ได้มีภาพยนตร์ออกฉายมากถึง 2,446 เรื่อง