

The Power of Inspiration

การสื่อสารเพื่อสร้างพลังแห่งแรงบันดาลใจของผู้นำ

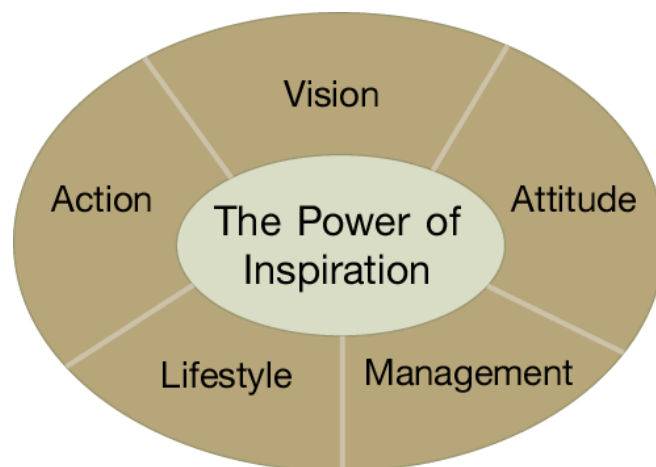
ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ

เป็นธรรมดาในทุกช่วงปลายปี ก่อนเข้าสู่ศักราชใหม่ กิจกรรมอีกอย่างที่ทำกันอย่างต่อเนื่อง ก็หนีไม่พ้นการจัดทำแผนงานของปีต่อไป ผู้นำองค์กรส่วนใหญ่มักจะกำหนดและให้นโยบายขององค์กรว่าจะมีเป้าหมาย ทิศทางการขับเคลื่อนไปในทิศทางใด รวมถึงการแจกแจง มอบหมายงานต่างๆ อีกประการหนึ่งที่สำคัญเหนือกว่าแผนทั้งปวงก็คือ ความสามารถของผู้นำเอง ตั้งแต่ในระดับองค์กรหรือระดับประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งก็คือ ความสามารถของผู้นำว่าจะสร้างแรงบันดาลใจได้มากน้อยอย่างไร นั่นแหละเป็นตัวชี้วัด

ที่ตัวผู้นำเองไม่อาจมองข้าม

บนเส้นทางแห่งความสำเร็จขององค์กรชั้นนำทั้งหลาย เบื้องหลังแห่งความสำเร็จที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผลงาน วิสัยทัศน์ รูปแบบ การดำเนินกิจการ การบริหารนั้น ล้วนเกิดจากสิ่งสำคัญที่เรียกว่าแรงบันดาลใจทั้งสิ้น แรงบันดาลใจร่วมกันขององค์กรนี้แหละคือตัวขับเคลื่อนอันสำคัญให้เกิดสิ่งเหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นในองค์กรธุรกิจทางด้านใดๆ ก็ตาม

ในขณะเดียวกัน แรงบันดาลใจของผู้นำที่ได้สื่อสารนับว่ามีส่วนสำคัญต่อคุณภาพของเนื้อหาสาระควบคู่ไปกับความคิดสร้างสรรค์และผลงานที่จะทำให้เกิดความสำเร็จทั้งปวงได้



อำนาจแห่งแรงบันดาลใจของผู้นำ

มีผู้นำมากมายทั้งที่ประสบความสำเร็จและความล้มเหลวในชีวิต ต่างแสวงหาแรงบันดาลใจ ภายใต้สถานการณ์และความต้องการที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าจะใช้แรงบันดาลใจนั้นเพื่อสิ่งใด

การสื่อสารแรงบันดาลใจมีผลกับผู้คนมากมายทั้งภายในและภายนอกองค์กรหลายวาระและเหตุการณ์ ยามที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งความเสี่ยงและการแข่งขันที่เข้มข้น แรงบันดาลใจเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งขึ้น สำหรับนำมาพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขปัญหาหรือเป็นแรงขับเคลื่อน การผ่อนคลายความบันเทิงหรือเพื่อคุณภาพ ชื่อเสียง การให้ การเผยแพร่ การแสวงหาการยอมรับจากสังคม ตลอดจนวงการที่เกี่ยวข้อง

ในยามที่องค์กรต้องเผชิญกับความเสี่ยง แรงบันดาลใจเป็นสิ่งที่จะทำให้เกิดการยึดเหนี่ยว ความผูกพัน ความรับผิดชอบ พลังแห่งการลุกขึ้นมาต่อสู้ การมุ่งสู่จุดหมายในด้านต่างๆ โดยให้แรงบันดาลใจเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายนั้นๆ ได้ ขึ้นอยู่กับแต่ละช่วงเวลานั้นจะได้รับแรงบันดาลใจจากอะไร หรือต้องการสื่อสารอะไรออกไป

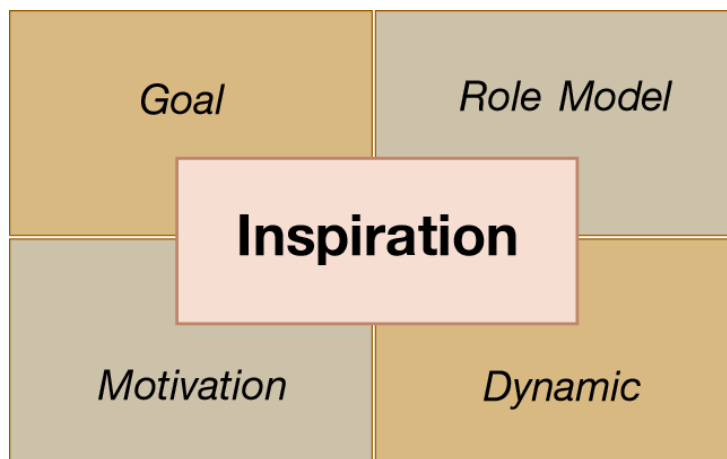
แรงบันดาลใจเหล่านั้นได้สะท้อนผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร ด้วยชิ้นงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การติดต่อสัมพันธ์รวมทั้งกิจกรรมที่มีต่อสังคม การแสวงหาข้อมูลต่างๆ ลูกค้า ผู้บริโภค จึงเป็นโจทย์ที่สำคัญของผู้นำองค์กร

สื่อสารแรงบันดาลใจร่วม เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร

ในสภาวะการณ์แห่งการแข่งขัน ตลอดจนความต้องการของผู้คนที่ความแตกต่างหลากหลายในสังคม มีเพิ่มมากขึ้น คงปฏิเสธไม่ได้ว่า ความต้องการขององค์กรทั้งด้านความสำเร็จทางธุรกิจ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ คือสิ่งที่จำเป็น ต่างเป็นที่แสวงหาและต้องการไปให้ถึงเป้าหมาย และด้วยการใช้แรงบันดาลใจร่วมกันของบุคลากรเป็นพลังผลักดันนับเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับการไปถึงจุดหมายขององค์กร

หากมองในทัศนะของการสื่อสารแล้วจะพบว่าบทบาทหน้าที่หนึ่งที่มีความสำคัญของผู้นำ นั่นคือการสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนในองค์กร ลดความแตกแยก ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อันจะหล่อหลอมให้องค์กรมีความชัดเจนต่อเป้าหมาย ทัศนคติ ดังนั้นผู้นำจึงไม่เพียงแต่ต้องสื่อสารนโยบาย ข่าวสารข้อมูลเท่านั้น แต่ลึกลงไปยังจำเป็นค้นหา “แรงบันดาลใจ” ที่อยู่ภายใต้สารต่างๆ และสื่อสารออกมาเกิดเป็นพลังมหาศาล และมีอำนาจที่ยิ่งใหญ่ในการโน้มน้าวทัศนคติของพนักงานในองค์กร ที่มีความแตกต่างกันสูง

สิ่งที่จำเป็นโดยเฉพาะในยามที่องค์กรต้องเผชิญกับปัจจัยภายนอกที่เข้มข้น ไม่เพียงแต่การแจ้งข้อมูลที่ต้องการให้กับพนักงานให้รับทราบเท่านั้น หากแต่ยังต้องสามารถกำหนดพฤติกรรมที่ดีให้กับพนักงานด้วย ซึ่งการจะทำเช่นนั้นได้ ผู้นำจะต้องสื่อสาร คุณค่า ความตั้งใจจริง และสัมผัสได้ถึงบรรยากาศความร่วมมือร่วมใจของคนในองค์กร จึงอาจจะกล่าวได้ว่าเป็นการสื่อสารที่ทำให้มองเห็นพลังในด้านบวก มากกว่าด้านลบในมุมมองของการเพิ่มผลกำไร หรือการขยายฐานลูกค้า ดังนั้น แรงบันดาลใจจึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จด้านพฤติกรรมในการสื่อสาร



สู่เป้าหมาย ... ด้วยการบริหารแรงบันดาลใจในองค์กร

แรงบันดาลใจนั้นสามารถเกิดขึ้นได้ ภายใต้สภาวะการณ์ที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ที่รายล้อมตัวเราและสังคมในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงความปรารถนา ที่แตกต่างกันออกไป

แรงบันดาลใจจากเป้าหมาย (Inspiration by Goal) องค์กรทุกแห่ง ต่างมีเป้าหมายที่แตกต่างกัน บางแห่งตั้งเป้าหมายไว้สูงเพื่อความท้าทายและต้องการไปให้ถึงซึ่งจุดหมายนั้นให้ได้ ขณะที่บางองค์กรตั้งเป้าหมายกลางๆ ดูความเป็นไปได้ ไม่สูงเกินไป ไม่ต่ำเกินไป เพื่อสำหรับความไม่สมหวังที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะที่มีอีกหลายแห่งที่ประเมินศักยภาพของตนค่อนข้างน้อยกว่าที่ควรจะเป็น จึงตั้งเป้าหมายน้อยกว่าที่ควรจะเป็น

แต่อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะตั้งเป้าหมายไว้สูงหรือต่ำเพียงใด หากองค์กรสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานเหล่านั้นเลือกที่จะตามหาจุดหมายของตัวเองให้ได้ คนที่ตั้งไว้สูงอาจต้องใช้ความพยายามทุ่มเท มากกว่า แต่ความสำเร็จที่รออยู่ก็นับเป็นความคุ้มค่าแห่งการรอคอย โดยมีแรงบันดาลใจคอยกระตุ้น มิให้เกิดความท้อแท้ แรงบันดาลใจจากเป้าหมาย ก่อให้เกิดการวางตำแหน่งที่เหมาะสมตรงกับเส้นทางในการเข้าถึงจุดหมายขององค์กร

แรงบันดาลใจจากต้นแบบ (Inspiration by Role Model) การที่องค์กรเลือกทิศทางขององค์กรอื่นที่ประสบความสำเร็จมาเป็นแบบอย่าง หรือผู้บริหาร พนักงานที่มีความโดดเด่นก็สามารถสร้างความเป็นต้นแบบ ก่อให้เกิดความศรัทธา เชื่อถือ ความรู้สึกดังกล่าว ย่อมพัฒนาออกมาเป็นความรู้สึกที่ต้องการยึดถือไว้เป็นแบบอย่าง ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้จากความรู้สึกที่มีต่อประสบการณ์ที่ได้รับ แล้วแต่ว่าจะเกิดขึ้นจากการรับรู้ข่าวสาร การเข้าไปมีส่วนร่วม การปฏิสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเส้นทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม แรงบันดาลใจจากต้นแบบ ย่อมมีผลต่อการใช้ชีวิต การเลือกทางเดินให้กับชีวิต ทักษคติ มุมมอง ความคิด รวมถึงการตัดสินใจจากเรื่องต่างๆ ในทิศทางที่สอดคล้องกับต้นแบบ

แรงบันดาลใจจากแรงกระตุ้น (Inspiration by Motivation) การที่องค์กรเลือกการใช้ เหตุการณ์ สถานการณ์ ช่วงจังหวะเวลา เงื่อนไขต่างๆ สามารถทำให้พนักงานเกิดแรงบันดาลใจที่อาจไม่ได้มีการตั้งใจหรือเตรียมการเอาไว้ล่วงหน้า เรียกว่าเมื่อถึงเวลานั้นๆ ก็สามารถทำให้เกิดแรงบันดาลใจได้ การใช้แรงบันดาลใจในลักษณะนี้อาจนำไปใช้ในการตัดสินใจ การเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญต่อ องค์กรหรือสถาบันที่เกี่ยวข้อง เป็นแรงบันดาลใจที่เกิดขึ้นจากการถูกการกระตุ้นให้เกิดขึ้น จึงต้องอาศัยความรอบคอบ แม่นยำและต้องคำนึงถึงประสิทธิผล มากกว่าแรงบันดาลใจอื่น นอกจากนี้แรงบันดาลใจที่เกิดจากแรงกระตุ้นยังครอบคลุมถึงการเลือกบริบท การตัดสินใจภายใต้ข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระที่ได้รับและฐานข้อมูลในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วย

แรงบันดาลใจที่เกิดขึ้นจากการขับเคลื่อน (Inspiration by Dynamic) เป็นแรงบันดาลใจที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ แล้วแต่จังหวะของช่วงวิถีชีวิตว่าในช่วงนั้นจะพบเจอกับอะไรที่จะส่งผลและมีอิทธิพลในช่วงเวลานั้นๆ แรงบันดาลใจที่เกิดจากการขับเคลื่อนนี้อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้บ่อย และมีผลต่อองค์กรในช่วงเวลาที่ไม่ยาวนาน

แรงบันดาลใจขับเคลื่อนคน / คนขับเคลื่อนแรงบันดาลใจ

แรงบันดาลใจ มีความสำคัญสำหรับผู้ นำ ทั้งในแง่ของการเป็นผู้สร้างและขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นทั้งกับตนเองและพนักงานทั้งองค์กร รวมถึงสร้างการรับรู้แรงบันดาลใจนั้นไปยังภายนอก ผู้รับสารในสังคมอีกเป็นจำนวนมาก

ปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กรที่หลายๆ ฝ่ายยังมองไม่ตรงจุดคือ ปัญหาที่องค์กรไม่สามารถสร้างการชี้ นำให้พนักงานเกิดแรงบันดาลใจร่วมกันได้ เนื่องจากมีพนักงานจำนวนมากยังทำงานโดยปราศจากเป้าหมายหรือทิศทาง จึงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารอีกประการหนึ่งในการการขับเคลื่อนแรงบันดาลใจ ให้ปรากฏ

การจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในสภาวะการณ์ที่ต้องเผชิญกับปัจจัยต่างๆ มากมาย ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องสร้างแรงบันดาลใจขององค์กรให้ได้ และสื่อสารให้ตรงกับเป้าหมาย ผ่านเนื้อหา วิธีการ ช่องทางต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้สามารถบริหาร จัดการ ควบคุม แรงบันดาลใจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อนที่จะสื่อสารออกไปยังผู้เกี่ยวข้องภายนอก

หากคุณเป็นผู้นำ หรือมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนขององค์กร คำถามที่มีในขณะนี้ ก็คือ เราได้สร้างตัวชี้วัดให้กับตัวเอง ในการสร้างแรงบันดาลใจร่วมให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นพลังแห่งองค์กร ด้วยความท้าทายนี้ แล้วหรือยัง
